

Evento: XX Colóquio Nacional de História da Arte
Título da comunicação: ***Ação Cultural em Fotografia: uma experiência na Internet***
Autor: Ricardo Mendes
Função: mestrando - ECA-USP
pesquisador licenciado da Divisão de Pesquisas
Centro Cultural São Paulo

_____1_____2_____3_____4_____5_____6_____7

1 Esta comunicação é um primeiro relato sobre a experiência de ge-
2 renciamento do site **FotoPlus** (<http://www.fotoplus.com>) e da lista
3 de discussão **FOTOBRL**, atividades programadas do projeto de mes-
4 trado **Vilém Flusser no Brasil: pensando a fotografia nos trópicos**,
5 do programa de pós-graduação da ECA-USP (CBD - linha de Ação Cul-
6 tural) sob orientação do Prof.Dr. Martin Grossmann.¹ A intenção é
7 expor uma avaliação inicial dos resultados e problemas apresenta-
8 dos por estes meios de comunicação, em especial as dificuldades de
9 trabalho com listas de discussão por e-mails.

10 Não se pode negar que a produção fotográfica brasileira nas últi-
11 mas décadas caracteriza-se por um contínuo crescimento nos diver-
12 sos campos e em especial por sua presença nas instituições cultu-
13 rais. Ao mesmo tempo, ainda que de modo heterogêneo aumenta em
14 ritmo menor a produção acadêmica sobre o setor, embora isso não se
15 reflita no mercado editorial. À título de exemplo, é necessário
16 apontar a ausência de obras de referência traduzidas como uma his-
17 tória da fotografia internacional, exigência mínima para estabele-
18 cer um campo de livre acesso à informação e debate. Nesse quadro,
19 é marcante o fato que a troca de informações relativas à produção
20 crítica e historiográfica sobre fotografia no Brasil ocupe espaços
21 mínimos na imprensa diária. A mesma situação ocorre nas diversas
22 publicações seriadas especializadas, com enfoques voltados para
23 difusão de informação técnica, notícias sobre associações de clas-
24 se ou a difusão de *portfolios*. A reflexão crítica acaba restrita
25 muitas vezes a periódicos de circulação reduzida. Situação de iso-
26 lamento esta que caracteriza o campo de ação de pesquisadores in-
27 teressados tanto nos diversos segmentos da fotografia como no uso

Evento: XX Colóquio Nacional de História da Arte
Título da comunicação: ***Ação Cultural em Fotografia: uma experiência na Internet***
Autor: Ricardo Mendes
Função: mestrando - ECA-USP
pesquisador licenciado da Divisão de Pesquisas
Centro Cultural São Paulo

_____1_____2_____3_____4_____5_____6_____7

1 da imagem enquanto fonte histórica ou instrumento de apoio à pes-
2 quisa.
3 O projeto de mestrado *Vilém Flusser no Brasil* apresenta como sin-
4 gularidade dois focos. O primeiro, a análise da obra do ensaísta
5 no tocante à produção sobre fotografia. O segundo, um projeto de
6 ação cultural voltado para a difusão do resultado dessa reflexão.
7 Flusser, nascido em Praga, chega ao Brasil no início dos anos 40,
8 radicando-se em São Paulo, onde exercerá nos anos 60 uma intensa
9 atividade como articulista na grande imprensa, num recorte temáti-
10 co sobre filosofia da linguagem e comunicação. Apenas nos anos 70,
11 radicado na França, passará a desenvolver as primeiras reflexões
12 sobre fotografia, cristalizadas na publicação de *Filosofia da Cai-*
13 *xa Preta* (1983) na Alemanha, dois anos antes da edição brasileira
14 (Hucitec).² A partir desta obra e artigos publicados regularmente
15 em periódicos como a revista alemã *European Photography*, Vilém ga-
16 nha destaque nos países da Europa Central. Sua produção posterior
17 voltada para a análise do impacto socio-cultural causado pelo ad-
18 vento de novas tecnologias de comunicação irá marcar definitiva-
19 mente sua imagem pública na Europa Central. Sinaliza ainda um
20 aproximação mais regular com o campo artístico, participando como
21 colunista de revistas como *Artforum* e *Kunstforum*, até sua morte
22 em 1991 aos 71 anos.
23 O objetivo desse núcleo do projeto é traçar um quadro relativo à
24 produção sobre fotografia, indicando suas articulações internas,
25 bem como avaliar sua difusão no panorama cultural paulistano da
26 época. A forma final dessa reflexão deverá ter como local de ação
27 o *site Internet* proposto.

Evento: XX Colóquio Nacional de História da Arte
Título da comunicação: ***Ação Cultural em Fotografia: uma experiência na Internet***
Autor: Ricardo Mendes
Função: mestrando - ECA-USP
pesquisador licenciado da Divisão de Pesquisas
Centro Cultural São Paulo

_____1_____2_____3_____4_____5_____6_____7

1 Para a implementação deste segundo foco do projeto, e reconhecendo
2 o panorama pouco articulado de difusão de informação sobre foto-
3 grafia enquanto objeto cultural, foi criada inicialmente uma lista
4 de discussão sobre fotografia e cultura. Este mecanismo, conhecido
5 em inglês como *mailing list* ou *discussion list*, é uma modalidade
6 de serviço automático de distribuição de mensagens eletrônicas em
7 redes. Embora tenha-se conhecimento da existência de mais de 30
8 listas sob o tópico fotografia, basicamente em inglês e voltadas
9 para temas técnicos, *FOTOBRL* foi implantada em 18.04.97, sendo a
10 única experiência conhecida no país³. Não são discutidas aqui ou-
11 tras modalidades de correio como *newsgroups*, cujas dinâmicas e
12 formas de funcionamento são distintas. As listas, por distribuírem
13 mensagens diretamente aos inscritos, caracterizam-se por um envol-
14 vimento mais intenso dos participantes, aspecto valorizado pelo
15 pesquisador.

16 Nesses cinco meses de atividade, o volume de mensagens - centrado
17 sobre a troca de informações sobre eventos, lançamentos de livros
18 e o debate de tópicos propostos pelo coordenador e participantes -
19 alcançou o patamar de 710 mensagens. Do núcleo inicial de dez par-
20 ticipantes formado por pesquisadores e profissionais próximos ao
21 autor, foi possível (através da coleta de endereços de interessa-
22 dos em serviços de busca como o fornecido por provedores como
23 UOL⁴) atingir uma média de 60 inscritos após um mês de atividade.
24 Seria inadequado avaliar o desempenho da lista considerando um pe-
25 ríodo tão breve. Note-se contudo que mais da metade do volume de
26 mensagem concentra-se nos dois primeiros meses, caindo para um pa-
27 tamar de 80 mensagens nos meses seguintes. O movimento desse perío-

Evento: XX Colóquio Nacional de História da Arte
Título da comunicação: ***Ação Cultural em Fotografia: uma experiência na Internet***
Autor: Ricardo Mendes
Função: mestrando - ECA-USP
pesquisador licenciado da Divisão de Pesquisas
Centro Cultural São Paulo

_____1_____2_____3_____4_____5_____6_____7

1 odo corresponde quase ao de listas internacionais como as mantidas
2 no RIT⁵, por Andrew Davidhazy, que contam com um total de partici-
3 pantes 15 vezes maior.
4 Antes de tentar entender o motivo dessa queda, seria melhor carac-
5 terizar esse período de intensa atividade. O núcleo inicial era
6 formado por profissionais em fotojornalismo e publicidade, pesqui-
7 sadores universitários e editores de revistas especializadas. A
8 expectativa de que a lista funcionasse como uma praça (de alcance
9 nacional) realizava-se de forma plena. No entanto, a diversidade
10 de práticas discursivas e concepções sobre a fotografia, associada
11 à experiência mínima de trocas de mensagens via *Internet* (e quase
12 nula no tocante a listas), gerou provavelmente um situação tensa.
13 Debates sem rumo, tom acirrado e brigas relativas a pertinência de
14 temas pareciam uma constante. A experiência do pesquisador como
15 participante em listas internacionais, como *lurker* termo que de-
16 signa essa grande parcela de usuários que não opinam, apenas rece-
17 bem as mensagens, parecia de pouco proveito agora como moderador
18 ativo.
19 Com a necessidade de implantação do site de apoio à lista, a posi-
20 ção do pesquisador foi adotar parcialmente a opinião difundida de
21 que listas devem funcionar de modo automatizado, sem participação
22 direta do moderador, refletindo portanto o debate e a troca de in-
23 formações resultantes os interesses dos participantes. Este posi-
24 cionamento parece inadequado e prejudicial num panorama como o
25 brasileiro, em que estes mídias de comunicação não estão amplamen-
26 te implantados, fato agravado pelas contínuas implementações téc-
27 nicas, que refletem sobre o potencial de comunicação do veículo.

Evento: XX Colóquio Nacional de História da Arte
Título da comunicação: ***Ação Cultural em Fotografia: uma experiência na Internet***
Autor: Ricardo Mendes
Função: mestrando - ECA-USP
pesquisador licenciado da Divisão de Pesquisas
Centro Cultural São Paulo

_____1_____2_____3_____4_____5_____6_____7

1 Nesse momento, foi fundamental a leitura da tese de doutorado de
2 Leland McCleary, apresentada no final de 1996, no departamento de
3 Lingüística da FFLCH-USP: *Aspectos de uma modalidade de discurso*
4 *mediado por computador*⁶.
5 O texto, voltado para a análise da comunicação mediada por compu-
6 tador e os impactos sobre as estruturas do discurso escrito, sua
7 produção e recepção, permite entender as dificuldades e tensões
8 geradas na tentativa de estabelecer um conversação inicial na lis-
9 ta *FOTOBRL*. Mas é o resultado do esforço monumental do autor ao
10 tentar caracterizar a lista de discussão escolhida como *corpus* da
11 tese que torna a obra leitura fundamental para os interessados no
12 mídia. Repentinamente, muitos aspectos tempestuosos apresentados
13 em *FOTOBRL* apareciam como características do veículo. Dificuldade
14 de acompanhamento de fios temáticos paralelos, mistura de traços
15 de oralidade na escrita gerando distorções de leitura, coesão in-
16 terna do grupo manifesta em proteção a membros e protestos motiva-
17 dos por procedimentos não estabelecidos são alguns desses itens.
18 O patamar de desempenho de *FOTOBRL* nos meses seguintes, com cerca
19 de 88 inscritos num crescimento regular e uma média de 80 mensa-
20 gens por mês, parece indicar um nível de funcionamento mais próxi-
21 mo a listas internacionais⁷ com temas sobre história da fotografia
22 e arte e fotografia.
23 Quanto a custos de implantação - considerando que o potencial de
24 comunicação e o alcance das listas são de fácil evidência e rele-
25 vância, pode-se apontar que mesmo fora da esfera universitária a
26 opção está ao alcance de pequenos grupos de amadores e interessa-
27 dos através de provedores internacionais⁸. Existem dificuldades na

Evento: XX Colóquio Nacional de História da Arte
Título da comunicação: ***Ação Cultural em Fotografia: uma experiência na Internet***
Autor: Ricardo Mendes
Função: mestrando - ECA-USP
pesquisador licenciado da Divisão de Pesquisas
Centro Cultural São Paulo

_____1_____2_____3_____4_____5_____6_____7

1 esfera da USP relativas à impossibilidade de uso de acentuação,
2 motivo adicional de tensão entre os usuários na maior parte exter-
3 nos à comunidade, bem como a usual restrição em listas do envio de
4 imagens devido à conseqüente sobrecarga de sistema. Serviços de
5 apoio como busca por assunto, permitidos por *softwares* como
6 LISTPROC ou LISTSERV, de grande relevância para os participantes
7 por possibilitarem uma visão retrospectiva do debate, não puderam
8 ser implementados plenamente, e por isso foram adiados, em função
9 da demanda excessiva dos setores técnicos responsáveis.

10 A proposta inicial de criação de *FotoPlus* era, vista numa perspec-
11 tiva posterior, fornecer um *site* passivo - em outras palavras, com
12 baixo índice de atualização de dados e interação com usuários -
13 trazendo informações de suporte à lista de discussão. Entre elas,
14 texto de apresentação, relação de usuários inscritos e forma de
15 associação. Pensava-se fornecer ainda dados sobre a pesquisa re-
16 lativa a Flusser e informações quanto à programação de eventos na
17 capital, sempre como apoio à 'conversação' da lista. Como não foi
18 possível viabilizar os dois serviços simultaneamente o projeto do
19 *site* ganhou outra proporção com relativa autonomia.⁹

20 Em 19.05.97, *FotoPlus* entrou em operação apresentando a seguinte
21 estrutura, sendo a navegação marcada pelo uso de cores de fundo
22 padronizadas: (1) *Páginas Brancas*, compostas por introdução, dados
23 sobre navegação, livro de convidados, colaboradores e currículo do
24 pesquisador¹⁰; (2) *Páginas Amarelas*, fornecendo relação de exposi-
25 ções em São Paulo¹¹, incluindo índice geral de artistas (atualiza-
26 ção semanal), *releases* de eventos locais e nacionais, lançamentos
27 de livros e relação de principais locais de eventos (SP); (3) *Pá-*

Evento: XX Colóquio Nacional de História da Arte
Título da comunicação: ***Ação Cultural em Fotografia: uma experiência na Internet***
Autor: Ricardo Mendes
Função: mestrando - ECA-USP
pesquisador licenciado da Divisão de Pesquisas
Centro Cultural São Paulo

_____1_____2_____3_____4_____5_____6_____7

1 *ginas Laranjas*, sobre a lista de discussão *FOTOBRL*, apresentando
2 instruções básicas, relação de usuários e material de apoio como
3 relação de bibliotecas, centros de pesquisas especializados pauli-
4 listanos, e escolas¹²; (4) *Páginas Vermelhas*, criadas após a im-
5 plantação do projeto, reunindo dados de referência sobre fotogra-
6 fia brasileira como bibliografia básica, banco de teses (com 70
7 indicações); (5) *Páginas Verdes*, que trazem a primeira versão do
8 projeto de pesquisa sobre Vilém Flusser, fornecendo no momento da-
9 dos biográficos, bibliográficos e um boletim com artigos sobre a
10 obra do filósofo (na quarta edição); e (5) *Páginas Negras*, outro
11 boletim, especializado em ensaios críticos e história da fotogra-
12 fia, na sexta edição, de periodicidade quinzenal¹³.

13 A criação do site e de serviços como o boletim *Páginas Negras* al-
14 teraram as perspectivas e esforços do projeto. Por um lado permi-
15 tiram atingir usuários externos à lista, ao mesmo tempo que refor-
16 çavam os laços de inserção do pesquisador no segmento; por outro,
17 geraram sobrecarga de tarefas, o que tem exigido uma atenção maior
18 sobre o cronograma.

19 No tocante ao *design*, o projeto é extremamente simples, centrado
20 na veiculação de textos, restringindo-se o material visual, até
21 por razões de custo e direitos autorais, aos boletins. A edição em
22 *HTML*¹⁴, passível de ser feita atualmente por *softwares* especiali-
23 zados, disponíveis no mercado e até em versões gratuitas na *Inter-*
24 *net*, não constitui ônus maior.¹⁵ A decisão de hospedar o *site* num
25 provedor externo, motivado pelo estágio atual da infra-estrutura
26 universitária, que não garante agilidade de acesso, traço funda-
27 mental para o projeto, mostrou-se perfeitamente adequada em termos

Evento: XX Colóquio Nacional de História da Arte
Título da comunicação: ***Ação Cultural em Fotografia: uma experiência na Internet***
Autor: Ricardo Mendes
Função: mestrando - ECA-USP
pesquisador licenciado da Divisão de Pesquisas
Centro Cultural São Paulo

_____1_____2_____3_____4_____5_____6_____7

1 econômicos. Os custos gerais estão ao alcance senão de pessoas fí-
2 sicas, ao de pequenas associações¹⁶.
3 Mecanismos de avaliação de desempenho estão disponíveis na *Inter-*
4 *net*, gratuitamente ou não. Porém, devido à complexidade do meio,
5 seus resultados são parciais, permitindo algumas orientações quan-
6 to à adequação do *design*, número de visitantes (850 visitas em
7 cerca de 4 meses) ou páginas acessadas¹⁷, entre outros. O curto
8 período de implantação de ambas as atividades - lista e *site* - não
9 permite uma avaliação clara, além do retorno afetual¹⁸ demonstrado
10 em mensagens contínuas por parte dos inscritos da lista ou da mala
11 direta eletrônica do *site* (com 400 nomes, no momento). De modo
12 geral, o complexo sistema de serviços associados à *Internet* impede
13 uma análise clara do perfil de usuários e seus procedimentos, ta-
14 refa sempre árdua para a imprensa escrita ou televisiva. Algumas
15 características como alcance geográfico e as peculiaridades de um
16 mídia em implantação e desenvolvimento contínuos, associadas à in-
17 teratividade e ao acesso de novos participantes e propostas torna
18 difícil o trabalho de gerenciadores de informação, comercial ou
19 acadêmica.
20 Passada a etapa de implantação destes serviços - canais de comuni-
21 cação do projeto, está prevista para o último trimestre de 1997 a
22 geração do segmento denominado provisoriamente *Interface Flusser*.
23 O objetivo é fornecer um quadro sobre a produção do ensaísta, tra-
24 zendo 4 itens: (1) resumo biográfico e contextualização da produ-
25 ção; (2) panorama sobre o conjunto dedicado à fotografia, centrado
26 na obra *Filosofia da Caixa Preta* e artigos na imprensa; (3) avali-
27 ação da difusão dessa produção no período; e (4) um setor intera-

Evento: XX Colóquio Nacional de História da Arte
Título da comunicação: ***Ação Cultural em Fotografia: uma experiência na Internet***
Autor: Ricardo Mendes
Função: mestrando - ECA-USP
pesquisador licenciado da Divisão de Pesquisas
Centro Cultural São Paulo

_____1_____2_____3_____4_____5_____6_____7

1 tivo, tentando traduzir em formato adequado à *Internet* os concei-
2 tos propostos por Flusser em paralelo a vetores usuais em fotogra-
3 fia como representação, verossimilhança, domínio da técnica, auto-
4 ria, relação texto/imagem. A intenção é que este segmento explore
5 os recursos da linguagem *HTML* na adaptação de um discurso acadêmi-
6 co convencional.

7 Com a continuidade dos serviços e acompanhamento do desempenho,
8 através de uma identificação mais precisa da dinâmica de funciona-
9 mento, será possível nos próximos meses avaliar estratégias para
10 aumento do número de inscritos e estimular a participação, acredi-
11 tando-se que para isso a sintonia entre os diferentes serviços
12 possa trazer resultados positivos.¹⁹

13 A perspectiva de programas de ação cultural na *Internet*, em espe-
14 cial sobre fotografia, cujos agentes e interessados estão gradual-
15 mente estabelecendo vias de acesso a esses serviços, entre outros
16 motivos por modificações radicais nos processos de produção e con-
17 sumo de imagens, requer que novas experiências sejam implantadas e
18 estabelecidas formas de avaliação adequadas. É evidente que o po-
19 tencial interativo, alcance físico e a disponibilidade de recursos
20 em bases mais acessíveis, apresenta aos geradores de informação na
21 rede o desafio da redução do nível de ruído de fundo desses canais
22 de comunicação e a reflexão contínua sobre as novas práticas soci-
23 ais de interação e produção cultural.

Evento: XX Colóquio Nacional de História da Arte
Título da comunicação: ***Ação Cultural em Fotografia: uma experiência na Internet***
Autor: Ricardo Mendes
Função: mestrando - ECA-USP
pesquisador licenciado da Divisão de Pesquisas
Centro Cultural São Paulo

TRANSPARÊNCIAS apresentadas

- n.01 - ***FotoPlus*** - Abertura
- n.02 - ***FotoPlus*** - Páginas Brancas - Apresentação e Menu expresso
- n.03 - ***FotoPlus*** - Páginas Amarelas - exemplo - evento
- m.04 - ***FotoPlus*** - Páginas Negras - exemplo - F.Lemos (abertura)
- n.05 - ***FotoPlus*** - Páginas Negras - exemplo - F.Lemos (foto)
- n.06 - ***FotoPlus*** - Páginas Laranjas - abertura
- n.07 - ***FotoPlus*** - Páginas Vermelhas - abertura
- n.08 - ***FotoPlus*** - Páginas Verdes - abertura
- n.09 - ***FotoPlus*** - Livro de visitantes (fornecido por Dreambook)
- n.10 - ***Vilém Flusser no Brasil*** (site) - Abertura (2.tela) e Menu expresso

Evento: XX Colóquio Nacional de História da Arte
Título da comunicação: ***Ação Cultural em Fotografia: uma experiência na Internet***
Autor: Ricardo Mendes
Função: mestrando - ECA-USP
pesquisador licenciado da Divisão de Pesquisas
Centro Cultural São Paulo

NOTAS:

- ¹ As referências bibliográficas foram incorporadas às notas.
- ² Embora tenha freqüentado a Universidade de Carlos, na sua cidade natal, Flusser não teve formação acadêmica regular. Nos anos seguintes, mantém-se afastado do circuito cultural paulistano, dedicando-se à atividade empresarial. Apenas ao final da década de 50, aproxima-se do grupo formado por Milton Vargas, Vicente Ferreira da Silva e outros associados ao Instituto Brasileiro de Filosofia, presidido por Miguel Reale. Paralelamente dedica-se ao ensino de história da filosofia para pequenos grupos de jovens estudantes, prática adotada por contemporâneos como Anatol Rosenfeld. Sua produção inicial, publicada regularmente em ensaios em revistas especializadas, mas com destaque para contribuição regular em veículos como o *Suplemento Literário* do jornal *O Estado de S.Paulo*, está voltada ainda para questões da linguagem, da problemática da tradução. Esse foco desloca-se lentamente para o campo da filosofia da comunicação, período em que se torna docente na Escola Politécnica e pouco depois na FAAP. No início dos anos 70, Vilém Flusser volta para a Europa, radicando-se no sul da França. Ao longo desse período, questões como o impacto de novas tecnologias sobre cultura ganham espaço. Cibernética e as experimentações em vídeo recebem sua atenção.
- ³ Existem referências a cerca de 55 listas internacionais, a maior parte voltada para temas técnicos. Um número reduzido é voltado para questões de educação, fotografia e arte, e história da fotografia. Veja o site de Andrew Davidhazy, coordenador das listas *PHOTOFORUM* e *FOTORED*, sediadas no RIT - Rochester Institute of Technology (EUA). Veja ainda a página de *links* de Clício Barroso (<http://www.clicio.com.br>) com vínculos para 32 listas de discussão e 28 *newsgroups*.
- ⁴ Universo on Line (<http://www.uol.com.br>) é mantido pela empresa editora do jornal *Folha de S.Paulo*, sendo no momento o maior *site* em língua portuguesa.
- ⁵ Rochester Institute of Technology (EUA). As listas são *PHOTOFORUM* e *FOTORED*, esta em espanhol, provavelmente as mais conhecidas *mailing lists*. Associações especializadas norte-americanas mantêm serviços como NPPA-L, de grande porte, voltada para os repórteres fotográficos.
- ⁶ McCleary, Leland Emerson. *Aspectos de uma modalidade de discurso mediado por computador*. São Paulo: 1996. Tese de doutoramento. FFLCH-USP (Dep. Linguística). il. 235p. Orientação: Zilda Maria Zapparoli Castro Melo. A leitura foi recomendada pelo prof. Dr. Frederic Litto, da Escola do Futuro (USP).
- ⁷ *PHOTOART* e *PHOTOHST*. A primeira é administrada por Brett McLennan da La Trobe University, Bendigo. Austrália; sobre a segunda não foi possível obter estes dados.
- ⁸ Apesar de listas serem atividades mantidas geralmente por instituições acadêmicas, existem provedores comerciais nos EUA.. Aparentemente, a demanda apresenta-se de modo irregular o que implica em padrões e características extremamente heterogêneas, e assim preços igualmente variados (de 15 a 160 dólares), o que impede uma avaliação adequada. Contato realizado em 09.97 indica, por exemplo, os custos de serviços prestados por Dundee Internet Services, Inc. (Michigan/EUA): implantação - por US\$ 25, mais US\$ 15 para manutenção de listas com menos de 125 usuários (+ 10 centavos por usuário adicional). Veja <http://www.dundee.net/isp>.

Evento: XX Colóquio Nacional de História da Arte
Título da comunicação: ***Ação Cultural em Fotografia: uma experiência na Internet***
Autor: Ricardo Mendes
Função: mestrando - ECA-USP
pesquisador licenciado da Divisão de Pesquisas
Centro Cultural São Paulo

Serviços de apoio como arquivamento e mecanismo de busca estão acessíveis em outros endereços como <http://www.reference.com>, que possibilita o acesso gratuito de não inscritos aos arquivos de listas, caso seus moderadores autorizem o arquivamento.

Softwares para gerenciamento de listas são fornecidos gratuitamente ou a baixo custo para projetos de uso não-comercial (veja por exemplo Dundee Internet Services - Michigan/EUA, mencionado acima).

- ⁹ Um dos sinais evidentes de permanência de traços da proposta inicial no trabalho em processo é o fato da programação cobrir o panorama na cidade de São Paulo. A implantação da lista mostrou imediatamente como a expectativa do pesquisador de participação concentrada no eixo Rio-São Paulo estava parcialmente errada. Em dez dias era possível contar com assinantes de diversas regiões como Espírito Santo e Porto Alegre, além de quase dez por cento de usuários baseados em países como EUA, Argentina e Inglaterra.

É necessário mencionar a perspectiva enganosa do autor sobre as possibilidades de participação equitativa de todos os usuários, acessando um mídia interativo, que poderiam funcionar como emissores sobre a atividade local. Perspectiva que esquecia a heterogeneidade dos participantes quanto a formação, atividade profissional, ligação com a fotografia e a impossibilidade de mudança de comportamento de comunicação pela simples oferta de um instrumento de grande potencial de interatividade.

- ¹⁰ Sobre este tópico foram inclusos todos os programas das disciplinas cursadas e trabalhos finais, embora não se tenha dado destaque a disponibilidade desses itens, temendo-se qualquer interpretação por parte dos usuários no sentido de autopromoção.

- ¹¹ A programação de eventos é gerada automaticamente por uma versão reduzida da bases de dados desenvolvida pelo pesquisador para o Centro Cultural São Paulo, junto à Divisão de Pesquisas, do qual encontra-se licenciado.

- ¹² A página de *links* resenhados não está disponível, sendo os usuários convidados a consultar a maior base de *links* sobre fotografia organizada pelo fotógrafo publicitário Clício Barroso (<http://www.clicio.com.br>), ativa desde final de 1996. A proposta do pesquisador é implantar uma página com *links* comentados, procurando estabelecer um diferencial frente ao padrão da rede, ao mesmo tempo mantendo os elos com serviços mais amplos como o prestado por Clício, uma prática de colaboração ainda comum na *Internet*.

- ¹³ Dos poucos serviços programados ainda não implementados destaca-se a página com breves perfis biográficos de pesquisadores, curadores e críticos brasileiros.

- ¹⁴ Hypertext Markup Language - HTML - constitui a linguagem de programação do segmento gráfico da *Internet*, conhecida como WEB (ou WWW - *World Wide Web*).

- ¹⁵ Utilizou-se em parte o editor W3e, desenvolvido por Roberto Rodrigues, no NCE-UFRJ, embora por hábito o pesquisador produza as páginas em editores de textos como *Notepad* (*Windows*). Usuários não treinados podem utilizar facilidades como a versão do *Microsoft Word* para *Windows 97* ou a opção *Page Composer* do *browser Netscape Communicator*, que permitem edição transparente com recursos simples.

- ¹⁶ O custo mensal do provedor utilizado, uma representação brasileira de empresa norte-americana *Digiweb* (<http://brazil.digiweb.com>), é de R\$ 29 (por 25 Mb de espaço em disco), acrescido de mais R\$ 25 por relatórios de desempenho. Existem opções gratuitas na *Internet* como o mantido pelo provedor norte-americano *Geocities*, um

Evento: XX Colóquio Nacional de História da Arte
Título da comunicação: **Ação Cultural em Fotografia: uma experiência na Internet**
Autor: Ricardo Mendes
Função: mestrando - ECA-USP
pesquisador licenciado da Divisão de Pesquisas
Centro Cultural São Paulo

impressionante experiência de oferta de espaço gratuito aos interessados em manutenção de páginas de caráter privado ou comercial.

Quanto a serviços de apoio na *Internet* são incontáveis as opções gratuitas. Seja enquanto tutoriais em linguagem *HTML*, utilizada na construção de páginas, como os fornecidos pelo provedor utilizado, ou as apostilas disponibilizadas pela RNP - Rede Nacional de Pesquisa - *Tutorial - Autoria em World Wide Web*, editados em fascículos desde o final de 1995.

- ¹⁷ O contador do *site* permite, por exemplo, saber os provedores de origem dos usuários, horários de acesso e configurações utilizadas para visualização das páginas, o que facilita a análise da adequação do projeto gráfico e dos recursos empregados às condições dos leitores. Graças a essa informação constatou-se que cerca de dez por cento dos usuários aparentava não acessar os serviços além da *home-page* de *FotoPlus*, talvez em função do *link* de acesso incluso não ser evidente, o que levou a inserção de um texto de apoio. Acrescente-se que para orientar a navegação geral foi adotado desde 07.97 um menu expresso com saídas diretas para os itens de atualização regular. Outros relatórios de desempenho como o fornecido gratuitamente por *Linkexchange* (<http://www.linkexchange.com>), um sistema de intercâmbio automático de *banners* com os dados sobre o *site*, oferecem quadros mensais com dados de acesso diário, dados que estão disponíveis em *FotoPlus*. O relatório mensal, fornecido pelo provedor que hospeda o *site* - *Digiweb*, traz um detalhamento mais extenso que exige uma análise mais demorada, estando também inclusos no *site* da pesquisa.
- ¹⁸ Este aspecto aparece regularmente na tese de McCleary, traduzido em pontos como defesa de usuários da lista, questionamento à pertinência de mensagens ao recorte da lista... Como a interatividade na rede ocorre em velocidade extremamente rápida (é possível falar que existe *feedback* imediato ou simplesmente não existe), é necessário aos agentes de serviços na *Internet* dispor de uma agilidade incomum. A lista de discussão *FOTOBRL* apresentou um tópico problemático, motivado pelo interesse dos inscritos nos dois primeiros meses em criar uma galeria de fotos dos usuários na *Web*. Como o pesquisador interpretou esse pedido como um interesse “fotoclubístico”, houve uma série de debates. Infelizmente ao avaliar a solicitação com o serviço prestado por outras listas, foi possível compreender como as galerias, mantidas em listas como *PHOTOFORUM*, funcionam como vínculo entre os participantes, além de solucionar o problema de proibição de veiculação de imagens anexas a mensagens, cujo envio é normalmente impedido por restrições técnicas dos provedores.
- ¹⁹ Considerando os limites do projeto de mestrado, um dos problemas é tentar estimular a participação dos usuários da lista no *site* através de artigos para o boletim *Páginas Negras*. Embora fosse essa a intenção inicial, a expectativa de participação equitativa num meio caracteristicamente interativo não se realizou, revelando a ingenuidade da proposta de que a simples oferta de um instrumento mudaria de forma imediata o comportamento implantado pela estrutura social voltada para a emissão unidirecional em larga escala de mensagens e não no seu intercâmbio.